

«УТВЕРЖДАЮ»

директор Фонда по сохранению и  
развитию башкирского языка



Г.Р. Юсупова

## ПОЛОЖЕНИЕ

### об организации и проведении творческого конкурса на создание брендбука Международного Дня родного языка

#### 1. Общие положения

1.1. Положение об организации и проведении творческого конкурса на создание брендбука Международного Дня родного языка (Далее – Конкурс) определяет статус, цели и задачи мероприятия.

1.2. Конкурс проводится в рамках подготовки и проведения мероприятий, приуроченных Международному Дню родного языка.

1.3. Организатором Конкурса является Фонд по сохранению и развитию башкирского языка (далее – Организатор).

1.4. Информации о Конкурсе и его итогах размещаются на официальном сайте Организатора.

#### 2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

– создание современного, оригинального и запоминающегося брендбука Международного Дня родного языка.

2.2. Задачи:

- создание брендбука, отражающего идею и концепцию Конкурса;
- выявления талантливых, творчески одаренных участников.

#### 3. Участники конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются все желающие без возрастных ограничений.

#### **4. Условия проведения конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 20 января по 10 февраля 2022 года.

4.2. На Конкурс принимаются брендбуки, выполненные как индивидуально, так и в составе творческих коллективов (образовательных учреждений, студенческих групп, кружков и творческих мастерских, др.).

4.3. Каждый участник может представить на Конкурс до 3 (трех) брендбуков (далее — Конкурсные работы), отвечающих предъявляемым требованиям.

4.4. Организатор Конкурса вправе распоряжаться присланным на Конкурс Конкурсными работами по своему усмотрению и использовать их в дальнейшем в изготовлении атрибутики, афиш, листовок, сувенирной продукции и других информационных и видео — материалов.

4.5. Конкурсные работы направляются на адрес электронной почты: [logotip2022@bk.ru](mailto:logotip2022@bk.ru) . Телефон для справок: +7(347) 246-58-24.

4.6. Вместе с Конкурсной работой направляется заявка-анкета (Приложение № 1)

#### **5. Требования к Конкурсным работам**

5.1. Конкурсная работа должна отвечать требованиям, установленным настоящим Положением о Конкурсе.

5.2. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

5.3. Конкурсные работы принимаются в электронном варианте в формате презентации (включающий в себя логотип, носители фирменного стиля). Формат исходных макетов: .ai, cdr, .eps.

5.4. Направляя Конкурсные работы на Конкурс, участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право без объяснения причин отказаться от поданных на Конкурс работ, если они нарушают законодательство Российской Федерации или не соответствуют требованиям, предъявляемым, настоящего Положения.

5.5. Организатор оставляет за собой право подвергнуть любой проверке авторство и оригинальность Конкурсных работ.

5.6. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

## **6. Критерии оценки представленных на Конкурс работ**

6.1. Представленные на Конкурс работы оцениваются по следующим критериям:

- полнота отражения специфики и тематики Конкурса;
- общее эстетическое восприятие;
- художественный уровень выполнения работы;
- оригинальность и выразительность графического решения;
- креативность и лаконичность брендбука;
- техника и качество исполнения;

6.2. Проект брендбука Конкурса может сопровождаться описанием и авторской трактовкой символического значения.

## **7. Определение и награждение победителей**

7.1. Оценивание конкурсных работ осуществляется составом жюри.

7.2. Будет определен один победитель.

7.3. Решения жюри окончательны и пересмотру не подлежат.

7.4. Подведение итогов Конкурса состоится 21 февраля 2022 г.

7.5. Итоги Конкурса будут объявлены в социальных сетях Организатора [https://vk.com/bash\\_fond](https://vk.com/bash_fond) до 21 февраля 2022 года.

Приложение №1

ФИО	Дата рождения	Адрес проживания	Контактный телефон	Адрес электронной почты (с активной ссылкой)